



Epapa

Epapa – Dein Mathe-Lernbegleiter! Unsere KI-gestützte App macht Mathe verständlich und spannend. Wir setzen auf Teamvielfalt: Eine Mathe-Miete bringt einen frischen Blick. Unser Ziel: Mathe für alle erleichtern und Interesse wecken. Starke Partner wie EU, Land Berlin und die Freie Universität Berlin ermöglichen uns seit 2022, Schülerinnen und Schüler zu unterstützen. Unsere Reise begann mit Herausforderungen – darunter die Teamfindung. Doch mit Engagement und Unterstützung wuchsen wir.



Flexvelop

Flexvelop verändert die Art und Weise wie Unternehmen ihr Business Equipment beschaffen und finanzieren radikal und nachhaltig. Als direkt beim Händler integrierte Bezahloption bietet die „FLEX-Miete“ B2B Kunden die Möglichkeit neue Geräte einfach zu „flexen“ d.h. flexibel und vollversichert zu mieten anstatt zu kaufen. Abschluss Vertrags- Service- und Geräteverwaltung sind automatisiert und kinderleicht. So können Unternehmen sorgenfrei arbeiten und stets mit Neugeräten wachsen.



formary

Ein Tiefziehteil konfigurieren und innerhalb von 24 Stunden ein Angebot erhalten – formary verspricht mit diesem Modell eine vereinfachte Beschaffung von Tiefziehteilen, die effizient, flexibel und schnell in der Abwicklung ist. Der Prozess ähnelt einem E-Commerce Kaufprozess, nur eben im B2B Bereich. formary setzt dabei auf die Verbindung von technischem Branchen-Know-How und einer digitalen Umsetzung. Ein Ansatz, der die Zukunft der Thermoforming-Industrie verändern wird.



FUNQ

Jahrelang haben sie für den größten Getränkehersteller der Welt gearbeitet, jetzt wollen sie, dass Deutschland sich seine eigenen Softdrinks zu Hause selber mischt – und zwar leckerer, gesünder und nachhaltiger. Die ehemaligen Coca-Cola-Manager Michael Schwarz (41), Sebastian Kroth (41) und Fabian Roschig (38) revolutionieren mit ihrer Company FUNQ' jetzt endlich den Getränkemarkt. FUNQ' ist der erste Superfruit-Sirup, der aus Leitungswasser einen richtig gesunden Drink macht.



Haushaltsfee

Haushaltsfee ist eine der ersten Adressen zum Thema Haushalt im deutschsprachigen Raum. Die Zielgruppe sind Frauen und Mütter. Das Haushaltsportal bietet Praxiswissen, Checklisten und Motivations-Kurse für ein organisiertes Zuhause. Ergänzt wird das Angebot durch einen Marktplatz, der auf Haushaltsprodukte spezialisiert ist. Ein Verzeichnis an Haushaltshilfen und eine aktive Community runden das Portal ab. Claudia und Karsten Windfelder sind die Köpfe hinter dem Team von Haushaltsfee.



IDyou.

IDyou. wird den Handel mit Kundendaten fairer gestalten. Ziel ist es, dass Unternehmen DSGVO- und UWG-konforme Leads generieren können. In den Kampagnen haben sie die Möglichkeit selbst zu entscheiden, wie sie User*innen kontaktieren und wie viel sie dafür zahlen möchten. Neu ist: Der CPL wird direkt an die User*innen ausbezahlt. Diese können die Kampagnen in der IDyou.-App einsehen. Wenn Sie das Angebot interessant finden, können sie ihre Daten weitergeben und erhalten dafür Geld.



keelearning

Mit unserem E-Learning Startup keelearning wollen wir das Image vom Lernen am Arbeitsplatz verbessern. Dahinter steckt die Vision, Lernen zu demokratisieren und für alle Menschen im Unternehmen zugänglich zu machen. Unsere Plattform ist in Sachen Zugänglichkeit einzigartig am Deutschen Markt: Durch desktop- und mobil-Versionen erreichen wir Schreibtischkräfte und Frontline-Worker gleichermaßen – selbst ohne eigene Mailadresse. Zudem nutzen wir KI für Autotranslate und Kursoptimierung.



Lactabico

Lactabico hat das Ziel, das Gesundheitswesen durch die Bereitstellung sicherer und effektiver Peptid-Medikamente zu revolutionieren. Wir konzentrieren uns auf milchabgeleitete Peptide, die Zustände wie Stress, Angst, Fettleibigkeit und Diabetes ins Visier nehmen. Mit KI-Unterstützung entwickelt unser internationales Forschungs- und Entwicklungsteam Behandlungen für mentale, metabolische und neurologische Störungen. Unser Ziel: Mit innovativen Therapien neue Industriestandards setzen.



Linetrack

Linetrack ist eine browserbasierte Trackingplattform für unternehmensübergreifende Projekte im Manufacturing. Auf der Plattform werden alle Akteure im Wertschöpfungsnetzwerk compliance-gerecht im Projekt integriert. Aktuelle Projektinformationen werden automatisiert gesammelt, aufbereitet und dem Gesamtprojektleiter zur Verfügung gestellt. Das reduziert Informationswege auf ein notwendiges Minimum und sorgt dadurch für eine Zeitersparnis und mehr Planungssicherheit.



Wir haben die Schnauze voll.

 **Hilf unseren Meeren mit deiner Spende: [wwf.de/plastikflut](https://www.wwf.de/plastikflut)**

STOPP DIE PLASTIK FLUT

Der WWF arbeitet weltweit mit Menschen, Unternehmen und Politik zusammen, um die Vermüllung der Meere zu stoppen. Hilf mit deiner Spende! WWF-Spendenkonto: IBAN DE06 5502 0500 0222 2222 22